

Leadership în sectorul public

Syllabus

Contact info:

Instructor: Cristina Hințea (sala I/7, Miercuri, 11-12)

e-mail: cristina.hintea@fspac.ro

Descrierea cursului

Acest curs își propune să ofere studenților o imagine de ansamblu în ceea ce privește studiul leadership-ului, precum și provocările cu care se confruntă aceștia în sectorul public. Cursul se va concentra pe două aspecte majore: *teoria leadership-ului* – care tratează cele mai importante teorii referitoare la conducere - și *practica leadership-ului* - concentrată pe ceea ce liderii fac sau trebuie să facă pentru a conduce organizații publice sau non-profit; în această secțiune vor fi dezbătute o serie de bune practici din sectorul public și non-profit, modalități de dezvoltare de parteneriate strategice și rețele de stakeholderi, motivarea angajaților, managementul schimbării. Astfel, cursul va urmări să atingă trei obiective majore: *dobândirea, înțelegerea și utilizarea* de cunoștințe pe tema leadership-ului.

Obiectivele cursului

Obiectivul principal al cursului este de a crește nivelul de înțelegere al studenților privind semnificația conceptului de leadership și conștientizarea importanței acestuia pentru managementul organizațional.

Până la sfârșitul semestrului, participanții ar trebui:

- să aibă o înțelegere generală a ceea ce înseamnă leadership și rolul pe care aceștia îl joacă în în dinamica de grup și viața organizației
- să conștientizeze dimensiunea etică a actului conducerii în cadrul organizațiilor publice precum și relația dintre lideri și adepți
- să înțeleagă condițiile specifice ale sectorului public precum și impactul mediului extern asupra leadership-ului organizațional
- să aibă o înțelegere generală a principalelor abordări teoretice în studiul leadership-ului
- să dezvolte o gândire critică referitoare la ceea ce înseamnă un lider de succes
- să fie capabili să comunice ideile într-un mod clar și convingător atât oral dar și în scris / dezvoltarea unui set de abilități de scriere și prezentare
- să fie capabili să ofere alternative sau soluții pentru situații problematice în legătură cu leadership-ul unei organizații (abilități de rezolvare a problemelor)
- dezvoltarea abilităților de analiză, sinteză și raționare

Bibliografie

Materialele bibliografice necesare pentru acest curs sunt evidențiate în secțiunea de bibliografie a cursului. Pe lângă acestea, vor fi propuse articole sau capitole din cărți în funcție de tema cursului și de sarcinile definite de instructor.

1. Mielu Zlate, Leadership si management, Editura Polirom, 2008
2. John Kotter, Forța schimbării: Cum diferă leadershipul de management, Editura Publica, București 2009, trad: Elena Gheorghe
3. Max Landsberg, *Leadership, viziune, motivație, elan*, Editura Curtea Veche, Ediția a II-a, București, 2008
4. Bolman, L. G., Deal, T. E., (2003), *Reframing Organizations. Artistry, Choice, Leadership*, 3rd ed., San Francisco, Jossey-Bass.
5. Ovidiu Nicolescu et all, *Managerii și managementul resurselor umane*, Editura Economică, Bucuresti
6. David I. Bertocci, *Leadership in organizations, There Is a Difference between Leaders and Managers*, University Press of America, Lanham, Maryland, 1984, cap. 12 Leadership and Change.
7. Northouse, P. G., (2007), *Leadership. Theory and practice*, 4th ed., Thousand Oaks, California, Sage Pub.
8. Veronica Rilea, *Leadership - teorii, modele si aplicatii -*, Editura Lumen, 2006
9. Yukl G., (2010), *Leadership in Organizations*, 7th ed., Pearson Prentice Hall Inc., New Jersey
10. Zaccaro S. J., Klimoski R (Eds.), (2001), *The nature of organizational leadership: Understanding the performance imperatives confronting today's leaders*, San Francisco, Jossey-Bass.
11. Perry, J.L., (2010), *The Jossey-Bass Reader on Nonprofit and Public Leadership*, San Francisco, John Wiley & Sons, Jossey-Bass.

Tematică

1. Curs introductiv. Prezentarea cerințelor cursului și metodelor de evaluare
2. Definirea conceptului de leadership. Provocările sectorului public și non-profit din perspectiva actului conducerii. Leadership vs management.
3. Teoriile clasice în studiul leadership-ului. Teoria "marelui om/Great man", Teorii ale trăsăturilor.
4. Teorii comportamentale în studiul leadership-ului.
5. Teorii situaționale și ale contingenței.
6. Teorii centrate pe relația lider-membru
7. Teorii moderne. Leadership charismatic, tranzacțional, transformațional.
8. Leadership și cultura organizațională.
9. Leadership, schimbare organizațională, dezvoltare organizațională.

10. Leadership și performanță organizațională.

11. Leadership etic în organizații publice și non-profit

Participare la curs

Conceptul care stă la baza cursului, este **învățarea activă și participativă**. Acest lucru înseamnă că, pe lângă citirea materialelor și redactarea temelor scrise atribuite fiecărui curs, participarea activă și implicarea în timpul cursului este esențială. Astfel, participarea la curs presupune parcurgerea materialelor alocate fiecărui curs, ascultarea opiniilor celorlalți participanți, intervenția prin comentarii, sugestii sau întrebări pertinente în relație cu subiectul dezbătut.

În fiecare săptămână, subiectele programate pentru discuții vor fi prezentate pe scurt de către instructor. O parte semnificativă din curs va fi dedicată dezbaterilor împreună cu participanții pe baza materialelor parcurse. Astfel, participanții au responsabilitatea de a contribui la această activitate, atât prin citirea materialelor aferente cursului precum și prin exprimarea unor opinii la întrebările adresate de instructor. Studii de caz pot fi discutate pentru a promova o gândire critică și analitică.

În plus, la sfârșitul fiecărei curs, un student va face un scurt rezumat al ideilor principale discutate - "Sinteza de două minute" -, urmată de o scurtă sesiune de comentarii și observații venite din partea celorlalți studenți. Cel sau cea care va face această sinteză ar trebuie să se focalizeze pe răspunsul la următoarele întrebări. Studentul se va concentra pentru a răspunde la următoarele întrebări:

- Care au fost ideile esențiale evidențiate în cadrul cursului?
- Ce aspecte ale subiectelor dezbătute sunt neclare?

Teme

Toate temele trebuie predate la termenul stabilit anterior împreună cu instructorul. Orice temă predata la o dată ulterioară nu va fi luată în considerare. Temele trebuie trimise pe adresa crisrina.hintea@fspac.ro, mesajul e-mail având subiectul TEMĂ LEADERSHIP X - unde X reprezintă numărul temei. Nu uitați să vă menționați numele în email.

Prezența la curs este așteptată pe durata întregului semestru. Temele precum și materialele de lectură sunt obligatorii.

Prezența la curs presupune parcurgerea materialelor și participarea activă

Evaluare și notare

Evaluarea și notarea acestui curs se va face după următorul algoritm

Participare la curs	10%
Interviu si eseu	20%
Discurs/Prezentare	20%
Examen final	50%

Participare la curs

Participarea la curs semnifică participare activă, activitate care va fi cuantificată de instructor prin acordarea de puncte la fiecare curs, studenților care au avut contribuții relevante.

Tot în această categorie intră și temele scrise de pe parcursul semestrului.

Lucrări/teme individuale - această activitate se referă la orice fel de sarcini trasate de instructor pe parcursul cursului sau seminarului și vizează activitatea individuală a studentului. Lucrările trebuie predate la termen pentru a fi notate –orice întârziere aduce cu sine invalidarea lucrării.

Nota pentru aceste activități reflectă activitatea desfășurată de student pe parcursul semestrului și acoperă studiul individual. Lucrările sunt redactate pe calculator, în format word, font TNR 12, spațiere 1.5 și sunt predate pe email la adresa instructorului.

Nota finală pentru acest criteriu va fi media celor două item-uri (participare activă+teme scrise)/2.

Interviu cu un lider

Pentru această temă studenții trebuie să realizeze între 3 și 5 interviuri cu lideri din sectorul public sau non-profit. Persoanele pe care le selectați pentru interviu ar trebui să aibă poziții similare iar acestea să fie de nivel mediu sau înalt în ierarhia organizațională (exp. manageri sau directori de departament/șef direcție, șef birou, lideri (inclusiv figuri politice) în organizații publice sau non-profit). Asigurați-vă că persoanele pe care le alegeți au responsabilități manageriale extinse și reprezintă o bună parte din organizație.

Scopul interviului este de a obține o imagine de ansamblu asupra a ceea ce înseamnă "munca de zi cu zi" a unui lider dintr-o organizație publică sau non-profit.

Interviul trebuie să se concentreze cel puțin pe următoarele aspecte (pot fi introduse și altele pe care studenții le consideră relevante):

- Activitate - natura generală a activității lor (responsabilitățile), precum și rolul pe care liderii intervievați îl joacă în organizație
- Cariera/Calități - cum au ajuns în această poziție, ce calități au fost un avantaj pentru a obține poziția pe care o ocupă, ce calități le lipsesc, cel mai mare defect, cea mai importantă calitate
- Provocări - provocările majore pentru organizația pe care po conduc/ în care activează - probleme / probleme cu care se confruntă organizația, soluții posibile

- Mediul extern - cum influențează mediul extern activitatea lor (influență din sfera legislativă, politică, sectorul privat, mass-media, cetățeni; cât de importantă este cooperarea cu alte instituții luând în considerare poziția lor, perteneriate strategice)
- Etică - rolul eticii în activitatea pe care o desfășoară (public vs privat vs non-profit)
- Viitor – planuri de viitor în organizație/viziune. Sfaturi pentru un student absolvent care ar dori să urmeze o carieră similară în sectorul public / non-profit

Aceste interviuri se pot realiza față în față, prin telefon sau e-mail.

Pe baza informațiilor obținute studenții vor redacta un raport de cercetare/interviu (3000-4000 de cuvinte) care are ca scop creionarea unui portret al liderului din sectorul public/non-profit Structura raportului ar trebui să includă:

- Introducere + Motivația alegerii organizației (publice/non-profit)
- Scurta descriere a organizației selectate
- Background profesional al liderilor intervievați
- Rezumatul interviurilor
- Un portret agregat al liderului sectorului public/non-profit
- Concluzii

La elaborarea raportului scris, studenții sunt încurajați să utilizeze citate directe obținute prin interviu. Raportul final va fi trimis pe mail către instructor la data ultimei întâlniri de curs.

Discurs/Prezentare publică

Studenții vor alege o cauză/problemă de interes public cu care se identifică (spre exemplu: lipsa pistelor de bicicletă, câinii vagabonzi, corupția în administrație, participarea cetățenilor la vot etc.) și vor oferi un discurs motivator prin care să atragă "adepti" pentru a participa la rezolvarea problemei/susținerea cauzei în care cred. Una din calitățile esențiale ale unui lider de succes este capacitatea de motiva oamenii în a-l urma. Activitatea de față își propune dezvoltarea unei astfel de trăsături.

Discursul va avea loc în fața celorlalți studenți și va avea o durată de maximum 15 minute. Ulterior membrii clasei vor vota în ce măsură se alătură sau nu cauzei prezentate și își vor motiva poziția în scris (anonim). Instructorul va evalua performanța vorbitorului pornind de la următoarele criterii:

- Conținut (prezentarea coerentă a cauzei/problemei; captarea atenției audienței, coerență logică, argumente/argumentare, structură, concluzii relevante)
- Eficacitate (măsura în care vorbitorul a convins)
- Prezentare (pregătirea prealabilă a vorbitorului, comunicare non-verbală, tonul vocii și stilul discursului)
- Limbaj (adecvare pentru tema aleasă, corectitudine)

Nu uitați: cheia succesului o reprezintă o pregătire temeinică!

Integritate academică

Respectarea standardelor de onestitate academică este una dintre cele mai importante norme de conduită pe care o împărtășesc membrii Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării. Orice preluare a unor idei sau cuvinte ale altor autori fără a preciza acest lucru reprezintă furt intelectual sau plagiat.

Constituie plagiat:

- Reproducerea exactă – în cazul textelor de altă limbă decât cea română chiar și în traducere proprie – a cuvintelor unui alt autor dacă se omit ghilimelele și referința precisă
- Redarea cu alte cuvinte, altfel spus reformularea în cuvinte proprii, a textului altuia fără a adăuga referința precisă
- Reformularea și/sau rezumarea ideilor altuia fără a adăuga referința precisă

Plagiatul conduce la excluderea din cadrul cursului (și implicit imposibilitatea de a fi evaluat prin examen) și aplicarea regulamentului UBB.