

## FIȘA DISCIPLINEI

<b>Universitatea</b>	Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, România
Facultatea	Științe Politice, administrative și ale Comunicării
Specializarea	Administrație publică

**I.**

<b>Denumire disciplină</b>	Introducere în studiul organizațiilor neguvernamentale non-profit
----------------------------	---

**II.**

Structură disciplină (Nr. ore săptămânal)							
Cod disciplină	Semestrul <sup>3)</sup>	Categoria <sup>2)</sup>	Credite	Curs	Seminar	Laborator	Proiect
ULR2522	5		5	x	x		

**III.**

<b>Statut disciplină</b>	Obligatorie	Opțională	Facultativă
(se marchează cu x)	x		

**IV.**

Titular disciplină				
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect
Numele și prenumele	Balogh Martin	Balogh Natalia	Nu se aplică	Nu se aplică
Instituția	Univ. Babeș-Bolyai	Univ. Babeș-Bolyai		
Catedră/Departament	Administrație publică	Administrație publică		
Titlul științific	Dr.	Dr.		
Gradul didactic	Conferentiar universitar	Lector universitar		
Încadrarea (norma de bază/asociat)	titular	titular		
Vârsta				

**V.**

<b>Obiectivele disciplinei</b>
Înțelegerea și familiarizarea cu principalii termeni și conceptele specifice sectorului neguvernamental – nonprofit
Dezvoltarea capacității de înțelegere a fenomenelor specifice sectorului neguvernamental – nonprofit,
Înțelegerea rolului și locului pe care-l ocupă organizațiile neguvernamentale - nonprofit în spațiul public

**VI.**

Conținutul disciplinei	Nr. ore/săpt.
<b>VI.1. Curs (capitole/subcapitole)</b>	
S1. Introducere. Prezentarea cursului și a modului de evaluare a cunoștințelor	<b>2 ore</b> pentru fiecare curs săptămânal
S2. Organizațiile neguvernamentale nonprofit: concepte de bază și apariția sectorului	
S3. Sectorul neguvernamental - nonprofit: tipologie; principalele caracteristici	
S4. Roluri și funcții ale organizațiilor neguvernamentale – nonprofit în societate	
S5. Evoluția istorică a sectorului neguvernamental și nonprofit	
S6. Cadrul legal al funcționării organizațiilor neguvernamentale	
S7. Acțiuni colective în cadrul organizațiilor neguvernamentale - nonprofit: voluntariat, lobby și advocacy, campanii publice	
S8. Capacitatea organizațională a organizațiilor neguvernamentale – nonprofit.	

Leadership în ONG-ri.	
S9. Finanțarea sectorului asociativ, rolul finanțatorilor în susținerea și dezvoltarea ONG-ilor, fundraising	
S10. Managementul de proiecte în cadrul organizațiilor neguvernamentale- nonprofit	
S11. Imaginea publică și credibilitatea sectorului neguvernamental: relația cu mass-media, îmbunătățirea imaginii publice și tehnici de comunicare externă	
S12. Raporturile dintre instituțiile administrației publice și organizațiile neguvernamentale-nonprofit	
S13. Raporturile dintre organizațiile neguvernamentale nonprofit și sectorul de afaceri	
S14. Schimbări și tendințe în sectorul non-profit. Recapitulare	
<b>VI.2. Seminar (dacă este cazul)</b>	
S1. Prezentarea seminarului și a sarcinilor de îndeplinit de student S2. Cadrul legal de organizare și funcționare a organizațiilor neguvernamentale (OG26/2000, OG 37/2003, Leg. 246/2005). S3. Statutul, obiectivele și organele de conducere ale organizațiilor neguvernamentale. S4. Voluntariatul și managementul resurselor umane în cadrul organizațiilor neguvernamentale S5. Finanțarea sectorului neguvernamental non-profit S6. Marketing în ONG-uri S7. Planificare strategică în organizațiile neguvernamentale. Plan strategic al ONG-ilor S8. Economie și antreprenariat social S9. Prezentarea ideilor studiului de caz S10. Prezentarea ideilor studiului de caz S11. Globalizarea și sectorul neguvernamental S12. Relația administrația publică –ONG-ri S13. Relația ONG-ri-sector de afaceri S14. Recapitulare pentru examen	2 ore pentru fiecare seminar (1-14)

**VII.**
**Bibliografie**

- Anheier, Helmut, *Nonprofit Organisations – Theory, management and policy*, Editura Routledge, New York, 2005.
- Balogh, Martin, Balogh, Natalia, *Managementul Organizațiilor Neguvernamentale și Non-profit*, Editura Tritonic, 2013.
- Broce, E., Thomas, *Fundraising – The Guide to raising money from private sources* (second edition), University of Oklahoma Press, USA, 1980.
- Jura, C., *Rolul organizațiilor nonguvernamentale pe plan internațional*, Ed. All Beck, Bucuresti 2003.
- Keane, John - *Civil Society – Old Images, New Visions*, Stanford University Press, Stanford, California, 1998.
- Nicholls, Alex, *Social entrepreneurship – New Models of Sustainable Social Change*, Oxford University Press, 2006.
- Ott, J. Steven, *Understanding nonprofit organizations*, Westview Press, Colorado, USA, 2001.
- Ott, J., Steven, *The Nature of the Nonprofit Sector*, Westview Press, USA, 2001.
- Powell, W., Walter, Steinberg, Richard, *The Non-Profit Sector*, Yale University Press, 2006.
- Sibian, I. – *Legislația cu privire la sectorul nonprofit în țările Uniunii Europene*, FDSC, 2000.
- Smith, Jackie, *Global civil society?* American Behavioral Scientist, 1998.
- Vera Dakova, Bianca Dreosi, Jenny Hyatt, Anca Socolovschi, *Review of the Romanian NGO Sector*, september 2000, București
- Vlăsceanu, M., *Economie socială și antreprenariat. O analiză a sectorului nonprofit*, Editura

Polirom, 2010.

14. Vlăsceanu, M., *Sectorul nonprofit, Contexte, Organizare, Conducere*, Editura Paideia, București, 1996.

15. Warren, Mark R., *Community building and political power*, American Behavioral Scientist, 1998.

16. Wolf, Thomas, *Managing a Nonprofit Organisation in the Twenty-First Century* (revised and updated), Simon & Schuster Inc, 1999, New York, USA.

**VIII.**

Forme de activitate	Metode didactice folosite
Curs	Metoda folosită este prelegerea care are la bază prezentarea powerpoint. Prezentările sunt disponibile online, studenții fiind încurajați mai degrabă să se concentreze asupra discuțiilor care sunt inițiate de cadrul didactic în timpul prelegerilor. Cursul se desfășoară interactiv – cel puțin de 3-4 ori pe curs anumite aspecte prezentate sunt problematizate, cadrul didactic cerând părerea studenților. Sunt folosite de asemenea în cadrul cursului numeroase exemple practice, studii de caz, bune practici din alte țări.
Seminar	Pentru fiecare seminar studenții primesc în prealabil mai multe materiale care trebuie parcurse înainte de a veni la seminar. Seminarul este construit în jurul materialelor care se dezbate de obicei în grupuri mici; câte un reprezentant al fiecărui grup raportează apoi concluziile în fața întregului grup.

**IX.**

Forme de activitate	Evaluare	% din nota finală
Examen (Colocviu)	Pentru curs forma de evaluare constă într-un test grilă. Nota de la examen reprezintă 60% din nota finală, iar 40% din nota finală a cursului rezultă din evaluarea de la seminar (a se vedea următoarea secțiune). Prin urmare studenții care nu predau temele de seminar pot obține maxim nota 6 (la nota de la curs este calculat și punctul din oficiu).	60%
Seminar	Nota acordată la seminar reprezintă 4 puncte din nota finală. Pentru detalii privind punctajul a se vedea descrierea de seminar.	40%

**Abilități (competențe) dobândite de student:**

La sfârșitul cursului și seminarului, fiecare student care a promovat această disciplină trebuie:

- Să cunoască și să înțeleagă conceptele și teoriile legate de sectorul neguvernamental non-profit
- Să utilizeze cunoștințele de bază din domeniul neguvernamental pentru explicarea și interpretarea fenomenului asociativ la nivel național și internațional
- Să elaboreze proiecte profesionale utilizând principiile și metodele consacrate ale domeniului neguvernamental
- Să realizeze prezentări bine documentate și să participe la dezbateri în grupuri restrânse cu privire la temele abordate la curs și seminar

Data:  
03.10.2018

Titular curs,  
Conf.univ.dr. Balogh Marton