

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Administrație Publică
1.4 Domeniul de studii	Științe administrative
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Administrație publică/licențiat în științe administrative

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare in administrația publica						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector dr. Călin Sabin Ghiolțan						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Oblig

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					10
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor specifice comunicării din sectorului public. • Identificarea situațiilor de comunicare și a diverselor tipuri de comunicare publică și organizational. • Utilizarea strategiilor și metodelor de comunicare în gestionarea problemelor publice. • Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare. • Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică și organizatională.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea cunoștințelor și conceptelor de bază din domeniul comunicării și utilizarea acestora pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de situații, procese și proiecte din domeniul comunicării
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea tipurilor de comunicare • Cunoașterea și explicarea modelelor comunicării • Cunoașterea fenomenelor psiho-sociale și a relațiilor interpersonale în grupul mic. Aprofundarea fenomenelor și proceselor care stau la baza dezvoltării relațiilor interpersonale și a dinamicii de grup • Cunoașterea conceptelor, modelelor și tehnicilor de bază din domeniul comunicării (verbale, nonverbale, interpersonale, organizaționale, politice, publicitare etc.) • Cunoașterea tipurilor de campanii PR și a instrumentelor de bază din domeniul PR

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea – definiție și tipologie	Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale Explicația abordărilor conceptuale Răspunsuri directe la întrebările studenților Conversația euristică Problematizarea	
2. Modele de comunicare	Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale Explicația abordărilor conceptuale Răspunsuri directe la întrebările studenților Conversația euristică	

3. Bariere de comunicare	Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale Explicația abordărilor conceptuale Răspunsuri directe la întrebările studenților Conversația euristică Problematizarea	
4. Comunicarea în plan formal și informal	Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale Explicația abordărilor conceptuale Răspunsuri directe la întrebările studenților Conversația euristică Problematizarea	
5. Comunicarea verbală	Conversația euristică Dezbaterea	
6. Comunicarea nonverbală	Conversația euristică Dezbaterea	
7. Comunicarea interpersonală și managementul impresiilor	Explicația abordărilor conceptuale Conversația euristică Problematizarea	
8. Comunicarea în grupul mic	Explicația abordărilor conceptuale Conversația euristică Problematizarea	
9. Rețele de comunicare	Explicația abordărilor conceptuale Conversația euristică Problematizarea	
10. Comunicarea politică	Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale Explicația abordărilor conceptuale Răspunsuri directe la întrebările studenților Studii de caz	
11. Comunicarea publicitară	Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale Explicația abordărilor conceptuale Răspunsuri directe la întrebările studenților	
12. Imaginea unei organizații. Campanii PR	Studii de caz	
13. Tehnici și instrumente de bază în relațiile publice	Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale Explicația abordărilor conceptuale Răspunsuri directe la întrebările studenților	
14. Recapitulare. Simulare examen	Răspunsuri directe la întrebările studenților	

Bibliografie:

- Aitchinson, Jim (1999). *Cutting Edge Advertising: How to Create the World's Best for Brands in the 21st Century*, Prentice Hall
- Brehm, Susan; Kasson, Saul, & Fein, F. (2005). *Social Psychology Sixth Edition*, NY: Houghton Mifflin Company
- Brilhart, John K. & Gloria J. Galanes (1995). *Effective group Discussion – eight edition*, Brown and Benchmark
- Butler, Richard (1991). *Designing organizations – a decision-making perspective*, New York: Routledge

- Chiru, Irena (2003). *Comunicare interpersonală*, București: Tritonic
- Gilbert, Daniel T.; Susan T. Fiske, and Lindzey Gardner (1998). *The Handbook of Social Psychology, Fourth Edition (2 Volume Set)*, NY: Oxford University Press
- Goodall, Lloyd (1990). *Small group communication in organizations*, Wm.C. Brown Publisher
- Iacob, Dumitru & Ana-Maria Cismaru (2002). *Organizația inteligentă: 10 teme de managementul organizației*, București: comunicare.ro
- Kotler, Philip (2002). *Marketing Management*, Prentice Hall
- Neculau, Adrian (2004). *Manual de psihologie socială*, Iași: Polirom
- Newsom, Doug; Judy Turk & Dean Kruckeberg (2004). *This is PR*, Wadsworth
- Rus, Flaviu Călin (2002). *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Iași: Institutul European
- Stoiciu, Andrei (2000). *Comunicarea politică. Cum se vând idei și oameni*, București: Editura Humanitas-Libra
- Turner, Barry A. (1990). *Organizational Symbolism*, New York: Walter de Gruyter
- Wilcox, Dennis L. (2003). *Public Relations: Strategies and Techniques*, Allyn & Bacon

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Cerințele seminarului. Aspecte administrative ale activității de seminar. Metode de evaluare	Discuția colectivă	
2. Comunicarea – definiție și tipologie	Expunerea directă Conversația	
3. Bariere de comunicare	Dezbateră Rezolvarea de probleme Jocul de rol	
4. Comunicarea în plan formal și informal	Discuția colectivă Conversația euristică	
5. Comunicarea verbală	Exerciții practice (Activity)	
6. Comunicarea nonverbală	Dezbateră Proiecții audio-video	
7. Comunicarea interpersonală și managementul impresiilor	Dezbateră Rezolvarea de probleme Jocul de rol Proiecții audio-video	
8. Comunicarea în grupul mic	Discuția colectivă Jocul de rol	
9. Rețele de comunicare	Discuția colectivă	
10. Leadership și comunicare	Studii de caz Proiecții audio-video	
11. Imaginea unei organizații. Campanii PR	Studii de caz Rezolvarea de probleme	
12. Tehnici și instrumente de bază în relațiile publice	Dezbateră Rezolvarea de probleme Exerciții practice	
13. Managementul timpului și planificarea de evenimente	Activități creative Proiecții audio-video	
14. Evaluarea finală. Notarea	Discuția colectivă	

Bibliografie:

- Aitchinson, Jim (1999). *Cutting Edge Advertising: How to Create the World's Best for Brands in the 21st Century*, Prentice Hall

- Brehm, Susan; Kassin, Saul, & Fein, F. (2005). *Social Psychology Sixth Edition*, NY: Houghton Mifflin Company
- Chiru, Irena (2003). *Comunicare interpersonală*, București: Tritonic
- Gilbert, Daniel T.; Susan T. Fiske, and Lindzey Gardner (1998). *The Handbook of Social Psychology, Fourth Edition (2 Volume Set)*, NY: Oxford University Press
- Kotler, Philip (2002). *Marketing Management*, Prentice Hall
- Neculau, Adrian (2004). *Manual de psihologie socială*, Iași: Polirom
- Newsom, Doug; Judy Turk & Dean Kruckeberg (2004). *This is PR*, Wadsworth
- Rus, Flaviu Călin (2002). *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Iași: Institutul European
- Goodall, Lloyd (1990). *Small group communication in organizations*, Wm.C. Brown Publisher
- Turner, Barry A. (1990). *Organizațional Symbolism*, New York: Walter de Gruyer
- Brilhart, John K. & Gloria J. Galanes (1995). *Effective group Discussion – eight edition*, Brown and Benchmark
- Butler, Richard (1991). *Designing organizations – a decision-making perspective*, New York: Routledge
- Stoiciu, Andrei (2000). *Comunicarea politică. Cum se vând idei și oameni*, București: Editura Humanitas-Libra
- Wilcox, Dennis L. (2003). *Public Relations: Strategies and Techniques*, Allyn & Bacon

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul corespunde exigențelor existente în practică

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea surselor bibliografice	Examen scris	50%
10.5 Seminar/ laborator	Prezență	Prezență 2 puncte	50%
	Activitate (parcurgerea surselor bibliografice, participare la activitățile de seminar)	Activitate 3 puncte	
	Proiect: exprimarea și argumentarea de nivel academic, organizarea ideilor, bibliografia abordată, originalitatea, respectarea normelor de redactare	Proiect în echipă 2-3 pers.4 puncte	
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Nota 5 pentru promovarea cursului 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....