

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Administrație și Management Public
1.4 Domeniul de studii	Științe Administrative
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Managementul Resurselor Umane în Sectorul Public

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	FORME ȘI TEORII ALE COMUNICĂRII						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. Univ. Dr. CĂLIN RUS						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. Univ. Dr. CĂLIN RUS						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	EX	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					58
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					48
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități:					-
3.7 Total ore studiu individual			120		
3.8 Total ore pe semestru			150		
3.9 Numărul de credite			6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Prezenta la curs nu este obligatorie dar este recomandată tuturor studenților
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Recunoașterea principalelor forme de comunicare folosite în sectorul public. • Dezvoltarea de abilități de comunicare și de folosire a diferitelor forme și modele de comunicare cu aplicabilitate în zona administrației publice și a resurselor umane. • Evaluarea nivelului de competențe comunicaționale ale interlocutorilor. • Implementarea termenilor specifici din științele comunicării în zona de resurse umane ale sectorului public. • Folosirea paradigmelor comunicării ca și cadru de evaluare în câmpul resurselor umane. • Dezvoltarea de abilități de comunicare inter și intra sistemică. • Dezvoltarea de abilități în ceea ce privește teoriile comunicării și modul lor de aplicabilitate în sectorul public.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Să dezvolte abilități specifice precum: analiza și sinteza informațiilor, analiză, abilități de scriere academică, abilități oratorice și de prezentare, construcție logică a argumentelor; • Să dezvolte o gândire critică și capacitatea unui discurs logic asupra temelor parcurse; • Dezvoltarea abilităților de a aplica tehnici de comunicare eficiente în sectorul public; • Dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală; • Dezvoltarea unor abilități de preîntâmpinare a unor probleme (sistem de alarmă); • Dezvoltarea abilităților de identificare a unei probleme și de analizare a ei ținând cont de o serie de criterii/pași, precum și găsirea unor soluții de mediere și negociere în orice fel de situație problemă; • Dobândirea unor capacități de evaluare a situațiilor de comunicare de la nivelul resurselor umane din cadrul sectorului public.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Pe parcursul acestui curs masteranzii se vor familiariza cu înțelegerea unor noțiuni teoretice în ceea ce privește procesul de comunicare. De asemenea, vor fi analizate cele mai importante forme ale comunicării, precum și cele mai des folosite modele ale acestui proces. Cursul își propune să prezinte și paradigmele socio-psihologice în baza cărora trebuie înțeleasă comunicarea. Nu în ultimul rând, masteranzii vor aprofunda principalele caracteristici ale celor mai importante teorii referitoare la procesul de comunicare.
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formarea unei viziuni de ansamblu asupra principalelor definiții și înțelesuri ale comunicării. 2. Prezentarea principalelor modele ale comunicării. 3. Formarea unui sistem care să includă definiții, reguli, modele. 4. Crearea unui limbaj de profil. 5. Analiza principalelor paradigme ale procesului de comunicare. 6. Formarea unei baze de date necesare studierii și aprofundării diferitelor domenii ale acestei discipline. 7. Însușirea principalelor teorii ale comunicării, care să poată permite aplicarea lor în vederea interpretării unor studii empirice.

8. Conținuturi

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv. Prezentarea cerințelor și a metodelor de evaluare, precum și a bibliografiei aferente cursului	Prelegere, discuții și dezbateri	2 h

2. Înțelesuri majore ale termenului de comunicare (I) – scop, importanță, paradigme	Prelegere, discuții și dezbateri	2 h
3. Elementele procesului de comunicare (II) – studii de caz	Prelegere, discuții și dezbateri	2 h
4. Definiții ale comunicării	Prelegere, discuții și dezbateri	2 h
5. Forme ale comunicării	Prelegere, discuții și dezbateri	2 h
6.. Elementele procesului de comunicare – studiu de caz	Prelegere, discuții și dezbateri	2 h
7. Modele ale comunicării	Prelegere, discuții și dezbateri	2 h
8. Paradigme ale comunicării	Prelegere, discuții și dezbateri	2 h
9. Teoria glonțului magic	Prelegere, discuții și dezbateri	2 h
10. Teoria influenței selective a. Teoria diferențelor individuale b. Teoria diferențierii sociale c. Teoria relațiilor sociale	Prelegere, discuții și dezbateri	2 h
11. Teoriile influenței indirecte a. Teoria modelării	Prelegere, discuții și dezbateri	2 h
12. Teoria expectațiilor sociale a. Teoria organizării sociale	Prelegere, discuții și dezbateri	2 h
13. Modele ale comunicării – studii de caz	Prelegere, discuții și dezbateri	
14. Recapitulare și discuție retrospectivă asupra disciplinei.	Prelegere, discuții și dezbateri	2 h

Bibliografie

Materialele bibliografice utilizate sunt capitole sau părți de capitole din următoarele cărți (dar nu numai). Pe lângă acestea, studenții vor primi, pentru fiecare curs, materiale adiționale care trebuie parcurse.

1. DeFleur, Melvin L., Ball-Rokeach, Sandra, *Teorii ale comunicării de masă*, Editura Polirom, Iași, 1999.
2. Mcquail, Denis, *Comunicarea*, Editura Institutul European, Iași, 1999.
3. Rus, Flaviu Călin, *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Editura Institutul European, Iași, 2002.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Tematica acestui curs prezintă informațiile relevante solicitate de angajatori privind pregătirea specialiștilor în științele comunicării, precum și informații cu referire la modul de aplicabilitate al acestor cunoștințe în sectorul public.
- De asemenea, acest curs se referă la probleme actuale și importante pentru piața muncii, atât din perspectiva angajatorilor, cât și a viitorilor angajați. Tematica acestui curs este actuală pregătind viitorii angajați pentru exigențele pieței muncii și a viitorilor angajatori.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Seminar	Grad de participare activă la seminar	Notarea activității la seminar - nivelul de implicare în dezbateri	30 %

		precum și nivelul de însușire a bibliografiei propuse.	
	Cunoștințe teoretice acumulate la seminar	Examen clasic cu mai multe subiecte propuse spre rezolvare.	70%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Nota minim de promovare a disciplinei este 5 • Nota minimă de la examen este 5 			

Data completării

15 septembrie 2017

Semnătura titularului de curs

Călin Călin

Semnătura titularului de seminar

Călin Călin

Data avizării în departament

25 septembrie 2017

Semnătura directorului de departament

B Neamtu