

FIȘA DISCIPLINEI

Universitatea	Babeș-Bolyai
Facultatea	Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Specializarea	Administrație Publică

I.

Denumire disciplină	Sociologie
---------------------	-------------------

II.

Structură disciplină (Nr. ore săptămânal)							
Cod disciplină	Semestrul ³⁾	Categoria ²⁾)	Credite	Curs	Seminar	Laborator	Proiect
ULR2104	1	DC	6	2	2		

III.

Statut disciplină	Obligatorie	Opțională	Facultativă
(se marchează cu x)	x		

IV.

V.

Obiectivele disciplinei

Cursul de Sociologie își propune familiarizarea studenților cu gândirea științifică și cu perspectiva sociologică asupra realității.

Specificitatea cursului: nivel mediu de abstractizare, accent pe gândirea logică și critică

-abordare constructivista: o înțelegere cât mai exactă și comprehensivă a experiențelor din viața reală (mai ales în interacțiune cu AP) ținând cont de diversitatea și dinamica societală

- abordare centrată pe rezolvarea de probleme: studenților le sunt prezentate probleme privite din perspective diferite - învățarea devine astfel un proces integrat

-obiective anticipate: aprofundarea conceptelor specifice domeniului Sociologiei cu aplicabilitate în Administrația Publică, abordarea problematicii cercetării în domeniile socio-umane, dezvoltarea proceselor de gândire logică, gândire critică, dezvoltarea abilităților sociale și chiar a stimei de sine

Bibliografie minimală obligatorie

- Durkheim, Emile, Regulile metodei sociologice, Editura Științifică, București, 1974

- Giddens, Anthony, Sociologie, All, Bucuresti, 2000
- **Rotariu, Traian, Iluț, Petru Sociologie, Cluj Napoca, Ed. Mesagerul, 1996 – Suport de curs**
- Mills, C. Wright, Imaginația sociologică, Ed. Politică, București, 1975
- Weber, Max, Etica protestantă și spiritul capitalismului, Antet, 2003

VI.

Conținutul disciplinei	Nr. ore/săpt.
VI.1. Curs (capitole/subcapitole)	
S1. Introducere	2
S2. Obiectul sociologiei. Specificul perspectivei sociologice. Teme majore. Postulate și principii teoretico-metodologice	2
S3. Societatea modernă. Perspective explicative și caracteristici definitorii	2
S4. Cultura. Definiție. Elemente componente. Relația dintre cultură și societate	2
S5. Sociologie și Guvernare	2
S6. Sociologia Organizațională	2
S7. Socializarea. Procesul socializării. Agenți și instanțe socializante	2
S8. Stratificarea socială. Diferențiere și inegalitate socială	2
S9. Manifestarea stratificării. Teorii asupra stratificării. Despre inconsistența de status	2
S10. Schimbarea socială. Definiție. Tipuri de schimbare socială	2
S11. Familia. Tipuri de familie. Familia în societățile tradiționale și societățile moderne	2
S12. Logica societală	2
S13. Metodologia științelor socio-umane	2
S14. Recapitulare	2
VI.2. Seminar	2
S1. Introducere	2
S2. Durkheim	2
S3. Weber	2
S4. Construirea socială a realității	2
S5. Despre societate	2
S6. Omul și societatea capitalistă	2
S7. Matricea comunitară. Sociologie rurală	2
S8. Teoria clasei de lux	2
S9. Regulile metodei sociologice. Este sociologia o știință? – sesiune debate	2
S10. Imaginația sociologică. Cum vedem societatea? – sesiune debate	2
S11. Exerciții de logică	2
S12. Exerciții de metodologie	2

S13. Construcția și deconstrucția opiniilor	2
S14. Recapitulare	2

VII.

Bibliografie suplimentară	
Alexander J. C., Seidman S., <i>Culture and Society</i> , Cambridge University Press, 1993.	
Almond Gabriel A., Verba Sydney, <i>Cultura civică</i> , Du Style, București, 1996	
An-Bang Yu, Kuo-Shu Yang, <i>The Nature of Achievement Motivation in Collectivist Societies</i> , în Uichol Kim, Harry C. Triandis și alții, op. cit., pag.239-250	
Baechler, J., <i>Capitalismul</i> , Institutul European, Iași, 2001	
Balle F., <i>Medias et Société</i> , Paris, MontChrestian, 1990.	
Baumann, Z., <i>Etica postmodernă</i> , Amarcord, Timișoara, 2000	
Bădescu Ilie, <i>Istoria Sociologiei</i> , ed. Porto Franco, Galați, 1994	
Beck U, Beck-Gernsheim, E., <i>Individualization and 'Precarious Freedoms': Perspectives and Controversies of a Subject-orientated Sociology</i> , in Detraditionalization, Helas P., Lash S., Morris P. (editori), Blackwell, 1999, 23-49	
Berger Peter L., <i>Sociologie: contramandarea invitației</i> , Sinteza, nr. 98, 1994 (b)	
Boudon R., Bourricaud F., <i>Dictionnaire critique de la sociologie</i> , Presses Universitaires de France, Paris, 1990	
Giddens, A., <i>Les consequences de la moderne</i> , L'Harmattan, Paris, 1994	
Giddens, A., <i>Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age</i> , Polity Press, Cambridge, 1991	
Golding P., Murdock G., <i>Culture, Communication and Political Economy</i> , in Curran, Gurevitch (editori), <i>Mass-Media and Society</i> , Edward Arnold: Hodder Headling Company, 1992, p.15-33	
Gusfield, J., <i>Tradition and Modernity</i> , in Etzioni A., Etzioni-Halevy E (editori), <i>Social Change</i> , Basic Books, New York, 1973	
Harrison, D., <i>The Sociology of Modernization and Development</i> , Unwin Hyman, 1988.	
Herman E. S., Chomski N., <i>Manufacturing consent: The Political Economy Of The Mass Media</i> , Pantheon, New York, 1988.	
Inglehart R., <i>Modernization and Postmodernization, Cultural, Economic, and Political Change in 43 Societies</i> , Princeton, 1997	
Inkeless, A., <i>The Modernization of Man</i> , în <i>Modernization, The Dybamics of Growth</i> , Weiser M.(ed.), Basic Books, New York, 1966	
Kornblum, W., <i>Sociology: The Central Questions</i> , Harcourt College Publishers, 2002	
Kumar, K., <i>The Rise of Modern Society: Aspects of the Social and Political Development of the West</i> , Blackwell, Oxford, 1988	

Lazar Judith, *Sociologie de la communication de masse*, Paris, Armand Collin, 1990.

Mc Clelland, D., *The Impulse to Modernization*, în Myron Wiser (coord.), *Modernization, The Dynamics of Growth*. p.29-39,

Mc Clelland, D., *The Achievement Society*, Free Press, MacMillan Company, New York, 1967

Mc Quail D., *Mass Communication Theory*, Londra, Sage, 1990

McQuail, *Comunicarea*, Institutul European, București, 2000

Mendras H., Forse M., *Le changement social*, Paris, Armand Collin, 1987.

Mendras H., Forse M., *Le changement social*, Paris, Armand Collin, 1987.

Moore W.E., *Social Change*, New Jersey, Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, 1963, p.34-44.

Moore, W.E., *Order and Change: Essays in Comparative Sociology*, Wiley, New York, 1967.

Noble, T., *Social Theory and Social Change*, Mac Millan Press Ltd. 2000

Parsons T., Shils E., *Towards a General Theory of Action*, Free Press, 1951

Sorlin P., *Mass Media*, Sage, 1994

Ungureanu I., *Paradigme ale cunoașterii societății*, Humanitas, București, 1990

Valade, B., *Schimbarea socială*, în *Tratat de sociologie*, coord. Boudon, R., Humanitas, 1997

Webster, A., *Introduction to the Sociology of Development*, MacMillan, 1994.

VIII.

Forme de activitate	Metode didactice folosite
Curs	Metodele utilizate în predare sunt expunerea, descrierea, problematizarea, studiul de caz, precum și alte metode specifice, în funcție de tema predata. Mijloace utilizate: Pentru disciplina Sociologie studenții vor avea la dispoziție un suport de curs, prezentări prez și powerpoint.
Seminar	În cadrul activităților de seminar studenții vor realiza prezentări, vor participa la activități de debate.

IX.

Forme de activitate	Evaluare	% din nota finală
Examen (Colocviu)	Scris sau oral la alegere	50
Seminar	Media notelor primite pe parcurs la activitățile din cadrul seminariilor. Studentii vor fi notați în fiecare oră de seminar.	50

Abilități (competențe) dobândite de student:

- Abilitatea de a înțelege și percepe realitatea dintr-o perspectivă sociologică
- Capacitatea de a face diferența între un studiu valid din punct de vedere științific și unul nevalid.

Data:

01.10.2013

Titular curs,

Conf. Univ. dr. Raluca Antonie

Contact: raluca.antonie@fspac.ro